

Som en verdensomspændende anerkendt producent og distributør af sundheds- og livsstilsprodukter af høj kvalitet, er medi meget omhyggelig og agtpågivende med hensyn til enhver form for egenskaber, som kan blive relevante i forbindelse med reklame, visning og salg af virksomhedens produkter. Desuden er det af stor betydning for medis internationale forretning at have stabile og gennemsigtige pris-, leverings- og servicestrukturer.

Derfor er distributionen af medi-produkter underlagt følgende vilkår og betingelser:

1. Definitioner:

Med henblik på fortolkningen af denne politik, har de følgende udtryk den betydning, som angives her:

- a) "**Forhandler**" skal forstås som en individuel eller juridisk person, som køber produkter fra medi og tilbyder og/eller sælger disse produkter på markedet.
- b) "**Kunde**" skal forstås som enhver form for individuel eller juridisk enhed, der køber produkter fra forhandleren.
- c) "**Endelig forbruger**" skal forstås som enhver fysisk person (normalt en patient), der køber et produkt til personlig, ikke-kommerciel brug.
- d) "**medi**" skal forstås samlet eller enkeltstående som det tyske hovedkontor for medi GmbH & Co. KG inklusive alle selskaber, der hører til medi-koncernen.
- e) "**Produkt**" skal forstås som enhver genstand, der er fremstillet og/eller distribueret af medi.
- f) "**Distribution**" eller "**at distribuere**" skal forstås som salg af og reklame for produkter med en hvilken som helst lovlig metode.
- g) "**Online-distribution**" skal forstås som reklame for, visning og/eller salg af produkter over internettet (som f.eks. selvdrevne netbutikker, salgsnetværk, tredjepartsplatforme eller enhver anden metode, der er tilgængelig nu eller i fremtiden).
- h) "**Offline-distribution**": skal forstås som reklame for, visning og/eller salg af produkter i et fysisk butiksmiljø og/eller i ethvert andet miljø, hvor de personer, der er involveret i den kommercielle aktivitet, interagerer ansigt til ansigt med hinanden.
- i) "**Politik**": Vilkårene og betingelserne i dette dokument.
- j) "**Produktliste**": Et dokument, der fra tid til anden kan fornyes og udstedes af medi til forhandlere, der bestemmer medis produkter sammen med yderligere oplysninger, som kan være relateret til disse produkter.
- k) "**Detailprisangivelse**": Et dokument, der kan fornyes fra tid til anden og udstedes af medi til forhandlere, og som angiver, hvad medi anser for en rimelig, ikke-bindende vurdering mht. salget af visse produkter til den endelige forbruger.
- l) "**Særligt produkt**" Et sådant produkt, der ifølge loven, af natur og/eller ved dets produktbeskrivelse (f.eks. brugsanvisning) kræver en specifik tilpasning, kontrolmåling, justering eller hvilken som helst anden modifikation af produktet i patientens umiddelbare tilstedeværelse. Der er vedlagt en liste over særlige produkter til denne politik.
- m) "**Territorium**": Det land, hvor forhandleren har sit hoved-kontor.
- n) "**EU**": Lande, som er medlem af Den Europæiske Union, eller som kontraktmæssigt har vedtaget EU-regler vedrørende fri handel og salg af varer.

2. Generelle retningslinjer:

- a) Hver gang der foreligger eller indgås en individuel skriftlig aftale mellem forhandler og medi i fremtiden, skal indholdet af denne politik forstærke denne aftale, forudsat at indholdet af en sådan aftale i tilfælde af uklarheder dog har forrang for denne politik.
- b) Hver forhandler er, på et ikke-eksklusivt grundlag, berettiget til at sælge alle produkter, han har købt direkte fra medi, og kun i overensstemmelse med de produktrelaterede beskrivelser udstedt af medi og med de (t) korrekte (mærke-) navn (e). Medmindre andet er tilladt i følge EU-lovgivningen, sælger forhandleren kun inden for territoriet. Selvom medi ikke modsætter sig gældende EU-regler, anbefaler medi, af mærke-tekniske

årsager, alligevel på det kraftigste at holde forsendelser inden for territoriet.

- c) Alle priser, der tilskrives ethvert produkt, hvad enten det er ved hjælp af en produktliste eller en detailprisangivelse, skal kun forstås som en vejledning for kunder eller forhandlere i tvivlstilfælde. En sådan prisangivelse har under ingen omstændigheder nogen bindende virkning for kunder eller forhandlere. Derfor kan den enkelte forhandler frit bestemme sin salgspris eller detailpris for hvert produkt efter eget skøn.
- d) Salg af særlige produkter er kun tilladt, når forhandleren straks interagerer med patienten. Forhandleren må under ingen omstændigheder sælge særlige produkter online og medi frasiger sig ethvert ansvar, der måtte opstå som følge af et uretmæssigt salg af særlige produkter.
- e) Forhandleren skal altid tilbyde, annoncere og vise produkterne således, at de fremstår som et kvalitetsmærke. Generelt skal produkterne altid promoveres gennem deres unikke egenskaber, fordele og merværdi(er), og i mindre grad gennem prisnedsættelser. Medmindre der er tale om specifikke, tidsbegrænsede kampagner, skal forhandleren så vidt muligt undgå brugen af begreber som f.eks. "billig", "overskydende" eller "likvidation".
- f) Forhandleren må ikke aktivt markedsføre produkterne uden for territoriet.
- g) Enhver salgsrelateret aktivitet er underlagt forhandlerens normale forretningsvirksomhed og de generelle og fælles regler, som markedet eller dets kunder med rimelighed ville forvente af en pålidelig forretningsmand.
- h) Forhandleren skal altid have mindst en fysisk adresse, en passende e-mailadresse og et fastnettelefonnummer til sine kunder.
- i) Forhandleren skal efterleve og overholde alle lovbestemmelser, forskrifter og regler, som gælder for at drive sin virksomhed.
- j) Med det ene formål at distribuere medi-produkter skal forhandleren overholde medis politik for varemærke og marketingmateriale. Ingen særlige licenser eller andre rettigheder tildeles eller overføres gennem dette dokument.

3. Online-distribution

Online-distributionen af produkter skal desuden være underlagt følgende punkter:

- a) Skulle en online-distribution via bestemte salgsplatforme kræve en medi-autorisation, forbeholder medi sig ret til at give eller tilbageholde en sådan tilladelse efter eget skøn. Enhver krævet tilladelse skal gives skriftligt.
- b) Betingelserne for online-distribution gælder uanset om onlinebutikken drives af forhandleren selv, eller om onlinebutikken drives af en tredjepart som f.eks. handelspartnere eller salgsplatforme som Amazon, Ebay, JD, T-mall osv. (I det følgende samlet kaldet "Partner(e)"). Med hensyn til tredjeparter, som forhandleren involverer i sine salgsaktiviteter, så skal forhandleren sørge for, at parterne overholder disse vilkår og betingelser, som om de selv var forhandleren.
- c) Forhandlerens websteder skal følge alle gældende bestemmelser for lovlig annoncering af online produkter og udføre enhver relateret online-distribution med gældende betaling og levering til kunden (eller kunderne).
- d) Forhandleren skal sørge for at stille en velplaceret og let tilgængelig henvisning til sin kundeserviceafdeling til rådighed på sine websteder, så alle kunder har mulighed for hurtigt at kontakte serviceafdelingen via



- fastnettelefon, e-mail og en chatfunktion iht. de gældende standarder på markedet.
- e) Der skal være en tilgængelig fastnettelefon-hotline for kunder iht. markedets almindelige åbningstider.
 - f) Domænet for forhandlerens netbutik skal indeholde forhandlerens navn.
 - g) Hjemmesiden (eller siderne) til forhandlerens websted, der er tilgængelig under det(eller de) godkendte domænenavn(e), skal specificere og vise Medis mærkenavne og logoer i overensstemmelse med de regler, der er fastlagt af medi og de gældende juridiske krav.
 - h) Alle produkter, der tilbydes på forhandlerens websted, skal vise Medis mærke(r) og logo sammen med det originale navn og en grundig beskrivelse af produktet sammen med det pågældende foto- og/eller videomateriale og emballagen, alt i overensstemmelse med de gode standarder på markedet for kvalitetsprodukter, og med forud skriftlig godkendelse fra medi, med mindre medi selv har givet oplysningerne før.
 - i) Alle websteder skal holdes ajour. Der skal vises en tydelig slutpris for hvert produkt.
 - j) Visningen af overstregede højere priser er kun tilladt, når det er relateret til bestemte engangs- eller periodiske lejligheder, men ikke som et generelt anvendt langsigtet salgsfremmende koncept.
 - k) Forhandleren skal specificere sine leveringsbetingelser og andre betingelser på en tydelig og forståelig måde.
 - l) Håndteringen af forespørgsler, ordrer og afsendelse af produkter skal afspejle produktets førende mærkeimage og produktets fremragende omdømme.
 - m) Forhandleren skal sikre, at chat- eller telefonforespørgsler til kundeserviceafdelingen besvares hurtigt og tydeligt af uddannet personale.
 - n) Forhandlerens personale skal være kvalificeret til specifikt at identificere kundens behov og til at videregive de forskellige anvendelsesmuligheder hos produkterne i den enkelte produktportefølje.
 - o) Forhandleren må kun reklamere for de produkter på sine autoriserede websteder, der også rent faktisk indgår i det aktuelle sortiment, og som er tilgængelige til øjeblikkelig levering.
 - p) Markedsføringsaktiviteter skal afspejle produktets kvalitetsmærke-image. Enhver upassende annoncering (f.eks. erotisk, pornografisk, med politisk indhold osv.) er ikke tilladt.
 - q) Medmindre bestillingen foretages af endelige forbrugere inden for EU, må en ordre kun forsendes til en kundes adresse inden for territoriet.
 - r) medmindre bestillingen foretages af endelige forbrugere inden for EU, henvises enhver ordre, der kræver forsendelse uden for territoriet, til medis hjemmeside, hvor kunden vil få oplysninger om, hvor denne kan få de bestilte produkter sendt til den pågældende adresse.
 - s) Forsendelser leveres kun til steder, som er godkendt forud. Forhandleren må ikke påtage sig nogen form for dropphip-forpligtelser, og medi vil ikke dropphip for internetkonti.
 - t) Ved at bestille produkter fra medi accepterer forhandleren at overholde vilkårene og betingelserne i denne politik og at sikre, at dets personale og/eller enhver tredjepart, der er involveret i forhandlerens forretning, også overholder denne politik.

Hvis du har spørgsmål om denne handelspolitik, bedes du kontakte commercialpolicy@medi.de.