

**Als weltweit anerkannter Hersteller und Veräußerer hochwertiger Gesundheits- und Lifestyle-Produkte ist medi sehr gewissenhaft und besonnen im Umgang mit solchen Merkmalen, die im Zusammenhang mit der Werbung, der Darstellung und dem Verkauf seiner Produkte relevant werden. Darüber hinaus ist es für das internationale Geschäft von medi von großer Bedeutung, stabile und transparente Preis-, Liefer- und Servicestrukturen zu haben.**

**Daher unterliegt der Vertrieb von medi Produkten den folgenden Bestimmungen und Bedingungen:**

### 1. Definitionen:

Zur Auslegung dieser Richtlinie haben die folgenden Begriffsdefinitionen die ihnen jeweils zugewiesene Bedeutung:

- a) „**Händler**“ bezeichnet eine natürliche oder juristische Person, die von medi Produkte erwirbt und diese dann marktgerecht anbietet und/oder verkauft.
  - b) „**Kunde**“ ist eine natürliche oder juristische Person, die Produkte vom Händler kauft.
  - c) „**Endverbraucher**“ ist jede natürliche Person (in der Regel ein Patient), die ein Produkt für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch kauft.
  - d) „**medi**“ bezeichnet kollektiv oder einzeln den deutschen Firmensitz der medi GmbH & Co.KG einschließlich aller zur medi Unternehmensgruppe gehörenden Unternehmen.
  - e) „**Produkt**“ ist jeder Artikel, der von medi hergestellt und/oder vertrieben wird.
  - f) „**Vertrieb**“ oder „zu vertreiben“ bedeutet den Verkauf und die Werbung für Produkte mit jeder gesetzlich erlaubten Methode.
  - g) „**Online-Vertrieb**“: Ist die Werbung, die Darstellung und/oder der Verkauf von Produkten über das Internet (wie z. B. selbst betriebene Online-Shops, Verkaufsnetzwerke, Plattformen Dritter oder jede andere jetzt oder in Zukunft verfügbare Methode).
  - h) „**Offline-Vertrieb**“: Ist die Werbung, die Ausstellung und/oder der Verkauf von Produkten in einer greifbaren Ladenumgebung und/oder in jeder anderen Umgebung, in der die an der kommerziellen Aktivität beteiligten Personen von Angesicht zu Angesicht miteinander interagieren.
  - i) „**Richtlinie**“: Die in diesem Dokument betrachteten Bedingungen und Konditionen.
  - j) „**Produkt-Liste**“: Ein Dokument, das von Zeit zu Zeit erneuert und von medi an Händler ausgegeben werden kann, die die Produkte von medi bestimmen, zusammen mit weiteren Einzelheiten, die sich auf diese Produkte beziehen können.
  - k) „**Preisempfehlung**“: Ein Dokument, das von Zeit zu Zeit erneuert und von medi an Händler ausgegeben werden kann und in dem die angemessene, unverbindliche Bewertung des Händlers in Bezug auf den Verkauf bestimmter Produkte an den Endverbraucher angegeben ist.
  - l) „**Spezialprodukt**“: Ein solches Produkt, das aufgrund von Gesetz, Natur und/oder seiner Produktbeschreibung (z.B. Gebrauchsanweisung) eine spezifische Anpassung, Kontrollmessung, Justierung oder irgendeine andere Modifikation in unmittelbarer Anwesenheit des Patienten erfordert, um das Produkt seinen Bedürfnissen anzupassen. Eine Auflistung der Spezialprodukte ist dieser Richtlinie zu Illustrationszwecken beigefügt.
  - m) „**Territorium**“: Das Land, in dem der Händler seinen eingetragenen Hauptsitz hat.
  - n) „**EU**“: Solche Länder, die Mitglied der Europäischen Union sind oder die vertraglich irgendwelche EU-Bestimmungen über den freien Handel und Verkauf von Waren übernommen haben.
- b) Jeder Händler ist auf nicht-exklusiver Basis berechtigt, solche Produkte, die er direkt von medi erworben hat, nur in Übereinstimmung mit den von medi herausgegebenen produktbezogenen Beschreibungen und dem/den korrekten (Marken-)Namen zu verkaufen. Sofern nicht anderweitig durch zwingendes EU-Recht gestattet, darf der Händler nur innerhalb des Territoriums verkaufen. Auch wenn medi sich nicht gegen geltende EU-Vorschriften ausspricht, empfiehlt medi gleichwohl deutlich, aus markenstrategischen Gründen, die Versendung innerhalb des Territoriums zu belassen.
  - c) Alle Preise, die einem Produkt zugeschrieben werden, sei es durch eine Produktliste oder eine Einzelhandelspreisangabe, sollen Kunden oder Händlern nur im Zweifelsfall als Orientierungshilfe dienen. In keinem Fall soll eine solche Preisangabe eine bindende Wirkung für Kunden oder Händler haben. Folglich steht es jedem Händler frei, seinen Handels- oder Einzelhandelsverkaufspreis für jedes Produkt nach eigenem Ermessen festzulegen.
  - d) Der Verkauf von Spezialprodukten ist nur zulässig, wenn der Händler unmittelbar mit dem Patienten in Kontakt tritt. In keinem Fall darf der Händler Spezialprodukte online verkaufen und medi schließt jegliche Haftung aus, die sich aus einem unrechtmäßigen Verkauf von Spezialprodukten ergeben könnte.
  - e) Der Händler hat die Produkte immer so anzubieten, zu bewerben und auszustellen, dass diese einer Premium-Marke entsprechen. Prinzipiell sollen die Produkte immer durch ihre einzigartigen Eigenschaften, Vorteile und Mehrwert(e) und nicht durch Preisnachlässe beworben werden. Sofern es sich nicht um spezifische, zeitlich begrenzte Werbeaktionen handelt, ist der Händler bestrebt, Begriffe, wie z.B. „billig“, „überschüssig“ oder „Liquidation“ zu vermeiden.
  - f) Der Händler darf nicht aktiv für die Produkte außerhalb des Territoriums werben.
  - g) Alle verkaufsbezogenen Aktivitäten unterliegen dem regulären Geschäftsgang des Händlers und den allgemeinen und üblichen Regeln, die der Markt oder seine Kunden vernünftigerweise von einem ordentlichen und sorgfältigen Geschäftsmann erwarten dürfen.
  - h) Der Händler muss immer mindestens eine physische Anschrift, eine angemessene E-Mail-Adresse und eine Festnetz-Telefonnummer für seine Kunden bereitstellen.
  - i) Der Händler hat alle für seine Geschäftstätigkeit geltenden Vorschriften, Statuten und Regeln zu beachten und einzuhalten.
  - j) Zum alleinigen Zweck des Vertriebs von medi Produkten hat der Händler medi's „Trademark & Marketing Material Policy“ einzuhalten. Mit diesem Dokument werden keine besonderen Lizenzen oder andere Rechte gewährt oder übertragen.

### 3. Online-Vertrieb

Der Online-Vertrieb von Produkten unterliegt zusätzlich den folgenden Bestimmungen:

- a) Wann immer der Online-Vertrieb über bestimmte Verkaufsplattformen medi's Einwilligung erfordert, behält sich medi das Recht vor, diese Einwilligung nach eigenem freiem Ermessen zu erteilen oder zu verweigern. Jede erforderliche Zustimmung muss schriftlich erteilt werden.
- b) Die Bedingungen für den Online-Vertrieb gelten unabhängig davon, ob der Online-Shop vom Händler selbst oder von Dritten, wie z.B. Handelspartnern oder Verkaufsplattformen wie Amazon, Ebay, JD, T-mall usw. (nachfolgend zusammenfassend „Partner“ genannt) betrieben wird. In Bezug auf Dritte, die der Händler in seine Verkaufsaktivitäten einbezieht,



- unterwirft der Händler diese Parteien diesen Geschäftsbedingungen und lässt sie so einhalten, als ob sie selbst der Händler wären.
- c) Die Websites des Händlers müssen alle anwendbaren Bestimmungen zur rechtmäßigen Bewerbung von Online-Produkten und zur Durchführung des damit verbundenen Online-Vertriebs mit der entsprechenden Zahlung und Lieferung für den/die Kunden einhalten.
  - d) Der Händler muss auf seinen Websites einen gut platzierten und leicht zugänglichen Verweis auf seine Kundendienstabteilung zur Verfügung stellen, der es jedem Kunden ermöglicht, die Kundendienstabteilung schnell über Festnetztelefon, E-Mail oder eine Chat-Funktion zu kontaktieren, alles in Übereinstimmung mit den geltenden Standards auf dem Markt.
  - e) Eine Festnetz-Telefon-Hotline für Kunden muss unter Einhaltung der auf dem Markt üblichen Öffnungszeiten erreichbar sein.
  - f) Die Domain des Händlergeschäfts muss den Namen des Händlers enthalten.
  - g) Auf der (den) Homepage(s) der Website des Händlers, die unter dem (den) freigegebenen Domain-Namen zugänglich ist (sind), müssen medi's Markennamen und Logos in Übereinstimmung mit den dafür von medi aufgestellten Regeln und den anwendbaren rechtlichen Anforderungen angegeben und angezeigt werden.
  - h) Alle Produkte, die auf der Website des Händlers angeboten werden, müssen den/die Markennamen und medi's Logo zusammen mit dem Originalnamen und einer ausführlichen Beschreibung des Produktes zusammen mit entsprechendem Foto- und/oder Videomaterial und der Verpackung aufweisen, alles in Übereinstimmung mit den guten Standards auf dem Markt für Premium-Produkte und wie zuvor schriftlich von medi freigegeben, es sei denn, medi hat die Informationen zuvor selbst zur Verfügung gestellt.
  - i) Alle Websites müssen auf dem neuesten Stand gehalten werden. Für jedes Produkt muss ein klarer Endpreis an prominenter Stelle angegeben werden.
  - j) Die Anzeige durchgestrichener höherer Preise ist nur zulässig, wenn sie sich auf bestimmte einmalige oder periodische Anlässe beziehen, nicht aber als allgemein angewandtes langfristiges Werbekonzept.
  - k) Der Händler muss seine Lieferbedingungen und sonstige Konditionen klar und verständlich angeben.
  - l) Die Bearbeitung von Anfragen, Bestellungen und der Versand von Produkten hat das Premium-Markenimage und den ausgezeichneten Ruf der Produkte widerzuspiegeln.
  - m) Der Händler stellt sicher, dass Chat- oder telefonische Anfragen an den Kundendienst schnell und klar durch geschultes Personal beantwortet werden.
  - n) Der Händler sorgt für qualifiziertes Personal, das die Bedürfnisse der Kunden spezifisch erkennen und die verschiedenen Anwendungsbereiche im Kontext des jeweiligen Produktportfolios vermitteln kann.
  - o) Der Händler darf auf seinen autorisierten Websites nur für die Produkte werben, die in seinem aktuellen Sortiment enthalten und sofort lieferbar sind.
  - p) Die Marketingaktivitäten müssen das Premium-Markenimage der Produkte widerspiegeln. Jegliche Werbung in unangemessener Weise (z. B. erotischer, pornografischer, politischer Kontext usw.) ist verboten.
  - q) Sofern Bestellungen nicht von Endverbrauchern innerhalb der EU ausgelöst, dürfen diese nur an die Adresse eines Kunden innerhalb des Territoriums ausgestellt und versandt werden.
  - r) Sofern nicht von Endverbrauchern innerhalb der EU angefordert, ist jede Bestellung, die einen Versand außerhalb des Territoriums erfordert, an die Homepage von medi zu richten, wo sich der Endverbraucher über die Anlaufstelle zu seiner Lieferadresse informieren kann.
  - s) Lieferungen werden nur an vorab bestätigte Lieferorte geliefert. Der Händler geht keine Drop-Ship-Verpflichtungen ein und medi liefert nicht für Internet-Konten aus.
  - t) Mit der Bestellung von Produkten bei medi verpflichtet sich der Händler, die Bedingungen dieser Richtlinie einzuhalten und sicherzustellen, dass seine Mitarbeiter und/oder Dritte, die am Geschäft des Händlers beteiligt sind, sich ebenfalls an diese Richtlinie halten.

**Sollten Sie noch Fragen zu der Commercial Policy haben, wenden Sie sich bitte an [commercialpolicy@medi.de](mailto:commercialpolicy@medi.de).**