

**A medi vállalat – professzionális egészségügyi és életmódtermékek világszerte elismert gyártójaként és forgalmazójaként – minden olyan jellemzőre kiemelt figyelmet fordít, amelyek relevánsak termékeinek hirdetése, bemutatása és értékesítése során. A medi nemzetközi üzleti tevékenységében rendkívül fontos a stabil és átlátható árképzési, szállítási és szolgáltatási struktúra.**

**Ezért a medi termékek forgalmazására az alábbi kikötések és feltételek vonatkoznak:**

### 1. Meghatározások:

A jelen Szabályzat értelmezésében az alábbi kifejezések az alább feltüntetett jelentéssel rendelkeznek:

- a) **„Kereskedő”** olyan természetes vagy jogi személyt jelent, amely termékeket szerez be a medi vállalattól, és ezen termékeket a piacon kínálja és/vagy értékesíti.
- b) **„Vásárló”** olyan természetes vagy jogi személyt jelent, amely Termékeket vásárol a Kereskedőtől.
- c) **„Végfelhasználó”** bármely természetes személy (rendszerint egy beteg), aki egy Terméket személyes, nem kereskedelmi használatra vásárol.
- d) **„medi”** együttesen vagy önállóan a medi GmbH & Co.KG németországi központját jelenti, a medi vállalatcsoporthoz tartozó bármely vállalattal együttesen.
- e) **„Termék”** a medi által gyártott és/vagy forgalmazott bármely árucikket jelenti.
- f) **„Forgalmazás”** vagy **„forgalmaz”** a Termékek bármely jogszerűen megengedett módszerrel történő értékesítését és hirdetését jelenti.
- g) **„Online forgalmazás”** a Termékek interneten történő hirdetését, bemutatását és/vagy értékesítését jelenti (pl. saját üzemeltetésű online áruházak, értékesítő hálózatok, külső platformok vagy bármely más, jelenleg vagy a jövőben elérhető módszer).
- h) **„Offline forgalmazás”** a Termékek fizikai üzleti környezetben és/vagy bármely más olyan környezetben történő hirdetését, bemutatását és/vagy értékesítését jelenti, ahol a kereskedelmi tevékenységben résztvevő személyek szemtől szemben kommunikálnak egymással.
- i) **„Szabályzat”**: A jelen dokumentumban kifejtett Kikötések és Feltételek.
- j) **„Terméklista”**: Olyan dokumentum, amelyet a medi rendszeresen megújíthat és átad a Kereskedőknek, és amely meghatározza a medi Termékeit további részletekkel együtt, az adott Termékeknek megfelelően.
- k) **„Javasolt kiskereskedelmi ár”**: Olyan dokumentum, amelyet a medi rendszeresen megújíthat és átad a Kereskedőknek, és amely feltünteti a medi észszerű, nem kötelező érvényű becslését egyes Termékeknek a végfelhasználó részére történő értékesítésére vonatkozóan.
- l) **„Speciális termék”**: Az ilyen Termék jogi szabályozás alapján vagy jellegénél fogva és/vagy termékleírása (pl. használati útmutató) alapján konkrét méretre igazítást, ellenőrző mérést, beállítást vagy bármely más módosítást igényel a beteg közvetlen jelenlétében a szakszerű ellátás céljából. A Speciális termékek listája a jelen Szabályzat mellékletét képezi.
- m) **„Terület”**: Az az ország, amelyben a Kereskedő bejegyzett székhelye van.
- n) **„EU”**: Olyan ország, amely az Európai Unió tagja vagy amely szerződésben fogadta el a szabad kereskedelemre és az áruk szabad értékesítésére vonatkozó EU jogszabályokat.

### 2. Általános irányelvek:

- a) Minden olyan esetben, amikor a Kereskedő és a medi között jelenleg egyedi Szerződés áll fenn vagy jön létre a jövőben, a jelen Szabályzat tartalma kiegészíti ezt a Szerződést, azonban azzal a kikötéssel, hogy kétértelműség esetén az adott Szerződés tartalma elsőbbséget élvez a jelen Szabályzattal szemben.
- b) Minden Kereskedő csak a termékhez tartozó, a medi által kibocsátott leírással és helytálló (márka-)névvel/nevekkal összhangban jogosult minden ilyen, a medi vállalattól közvetlenül beszerzett Terméket értékesíteni nem kizárólagos alapon. A Kereskedő csak a Területen belül értékesíthet, amennyiben kötelező hatályú EU-jogszabály másként nem

engedi meg. Jóllehet, a medi nem mond ellent a hatályos EU-rendeleteknek, a medi azonban – márkastratégiai célokra – nyomatékosan ajánlja a Területen belüli szállítást megtartását.

- c) Bármely termékhez – akár Terméklista, akár Javasolt kiskereskedelmi ár révén – feltüntetett bármely ár kétség esetén csupán tájékoztató jellegű a Vásárlók vagy Kereskedők számára. Az ilyen árnyilatkozat semmiképpen sem kötelező érvényű a Vásárlókra vagy Kereskedőkre nézve. Ennek következtében minden Kereskedő szabadon, szabad belátása szerint állapítja meg értékesítési árát vagy kiskereskedelmi árát minden Termékre.
- d) Speciális termékek értékesítése csak akkor megengedett, amikor a Kereskedő közvetlen kapcsolatban van a beteggel. A Kereskedő semmilyen esetben sem értékesíthet Speciális termékeket online módon, és a medi minden olyan felelősséget elhárít, amely Speciális termékek szabályellenes értékesítése kapcsán merülhet fel.
- e) A Kereskedő mindig úgy köteles ajánlani, hirdetni és bemutatni a Termékeket, hogy azok prémium márkaként jelenjenek meg. A Termékeket általában egyedi jellemzőik, előnyök és hozzáadott értékük/értékeik alapján kell promotálni, nem pedig árengedményekkel. Egyes konkrét, korlátozott időtartamú promóciók kivételével a Kereskedőnek kerülnie kell bizonyos kifejezéseket, pl. „olcsó”, „felesleg” vagy „felszámolás”.
- f) A Kereskedő a Területen kívül nem promotálhatja a Termékeket.
- g) Mindennemű értékesítéssel kapcsolatos tevékenységnek a Kereskedő rendes üzletmenetének megfelelően, valamint a piac vagy vásárlói által egy tisztességes és gondosan eljáró üzletembertől és szerszerűen elvárt általános és elfogadott szabályoknak megfelelően kell történnie.
- h) A Kereskedőnek mindig rendelkeznie kell vásárlói számára legalább egy tényleges címmel (utca/házszám), megfelelő e-mail-címmel és vezetékes telefonszámmal.
- i) A Kereskedőnek a vállalkozása működésére vonatkozó minden jogszabályhoz, okirathoz és előíráshoz tartania kell magát, és azoknak meg kell felelnie.
- j) A medi termékek kizárólagos értékesítésének vonatkozásában a Kereskedő köteles megfelelni a medi Védjegy- és marketinganyag-szabályzatának. A jelen dokumentummal semmilyen licenc vagy egyéb jog nem kerül megadásra vagy átruházásra.

### 3. Online forgalmazás

A termékek Online forgalmazása a következő feltételekkel történhet:

- a) Amikor egyes értékesítési platformokon történő Online forgalmazás a medi engedélyezéséhez kötött, a medi fenntartja a jogot az ilyen engedélyezés belátása szerinti megadására vagy megtagadására. Minden szükséges engedélyezésnek írásban kell történnie.
- b) Az Online forgalmazás feltételei attól függetlenül fennállnak, hogy az online üzletet maga a Kereskedő üzemelteti, vagy pedig külső fél, pl. kereskedőpartnernek vagy értékesítési platformnak, pl. Amazon, eBay, JD, T-mall stb. (a továbbiakban „Partner(ek)”) üzemeltetik. A Kereskedő által az értékesítési tevékenységébe bevont bármely külső fél tekintetében Kereskedő köteles alávetni ezen feleket a jelen kikötéseknek és feltételeknek, és kötelezni őket ezek oly módon történő betartására, mintha ők maguk lennének a Kereskedő.
- c) A Kereskedő weboldalának minden hatályos rendelkezésnek meg kell felelnie ahhoz, hogy jogszerűen hirdessen online termékeket és végezzen azokkal kapcsolatos Online forgalmazást a hozzá tartozó fizetéssel és a Vásárló(k)nak történő kiszállítással együtt.

- d) A Kereskedő köteles rendelkezésre bocsátani a webhelyein jól elhelyezett és könnyen hozzáférhető hivatkozást Ügyfélszolgálati osztályához, lehetővé téve minden Vásárló számára, hogy gyorsan kapcsolatba léphessen a szolgáltatási osztállyal vezetékes telefonon, e-mailben vagy chatfunkcióval, mindezeket a piacon levő hatályos szabványokkal összhangban.
- e) Egy vezetékes telefonos ügyfélszolgálati vonalnak hozzáférhetőnek kell lennie a Vásárlók számára olyan nyitvatartási időben, amely szokásosan elfogadott a piacon.
- f) A Kereskedő üzlete doménnevének tartalmaznia kell a Kereskedő nevét.
- g) A Kereskedő jóváhagyott doménnév/nevek alatt elérhető webhelye honlapjának/honlapjainak meg kell jelölnie és be kell mutatnia a medi márkaneveit és logóit a medi által erre a célra létrehozott szabályokkal és a hatályos jogszabályi követelményekkel összhangban.
- h) A Kereskedő webhelyén kínált bármely Terméken fel kell tüntetni a medi márkanevét/neveit és logóját az eredeti névvel, valamint a Termék kimerítő leírásával együtt, hozzátartozó fényképpel és/vagy video- anyaggal és a csomagolással együttesen, mindezt a piacon a prémium termékekre vonatkozó jó szabványokkal összhangban és a medi által előzetesen írásban jóváhagyott módon, amennyiben a medi korábban saját maga nem biztosította az információt.
- i) Minden webhelyet naprakészen kell tartani. Minden Termékhez egyértelmű végfelhasználói árat kell szembetűnően megjeleníteni.
- j) Az áthúzott magasabb árák megjelenítése csak akkor megengedett, amikor konkrét egyszeri vagy rendszeres alkalmakhoz kapcsolódnak, azonban általánosan alkalmazott, hosszú távú promóciók esetében nem.
- k) A Kereskedőnek egyértelmű és érthető módon meg kell jelölnie szállítási feltételeit és egyéb feltételeit.
- l) Az érdeklődések, megrendelések és a Termékek kiszállítása kezelésének tükröznie kell a prémium márka imázsát és a Termékek kitűnő hírnevét.
- m) A Kereskedőnek gondoskodnia kell arról, hogy az ügyfélszolgálati osztályra befutó telefonos érdeklődéseket képzett személyzet gyorsan és egyértelműen megválaszolja.
- n) A Kereskedő személyzetének képzettnek kell lennie a vásárlók igényeinek egyedi azonosítására és a különböző felhasználási alkalmazások közlésére az adott termékportfólió összefüggésében.
- o) A Kereskedő a hivatalos weboldalain csak a mindenkorli kínálatában szereplő és azonnali szállításra kész Termékeket hirdetheti.
- p) A marketingtevékenységeknek tükrözniük kell a Termékek márkaimázsát. Szabályellenes tartalmú (pl. erotikus, pornográf, politikai kontextus stb.) hirdetések elhelyezése tilos!
- q) Minden megrendelést csak a Vásárló Területen belül levő címre szabad kiszállítani és kiszállítani, kivéve, ha azt az EU-n belüli Végfelhasználó adta fel.
- r) A Területen kívülre történő szállítást igénylő minden megrendelést – kivéve, ha az EU-n belüli Végfelhasználó adta fel – át kell irányítani a medi honlapjára, ahol a vásárló tájékoztatást kap arról, hol szerezheti be a megrendelt terméket az adott szállítási címre.
- s) Szállítmányok csak előre jóváhagyott szállítási címekre kerülnek kiszállításra. Kereskedők nem vállalhatnak drop-ship kötelezettségeket, és a medi nem végez drop-ship szállítást internetes fiókok számára.
- t) A Kereskedő – a Terméknek a medi vállalatától történő megrendelésével – vállalja, hogy teljesíti a jelen Szabályzat kikötéseit és feltételeit, és gondoskodik arról, hogy személyzete és/vagy a Kereskedő vállalkozásába bevont minden külső fél is betartsa a jelen Szabályzatot.

**Ha kérdései merülnek fel a Kereskedelmi szabályzattal kapcsolatban, vegye fel a kapcsolatot a commercialpolicy@medi.de címen.**