

Als wereldwijd erkende producent en distributeur van hoogwaardige gezondheidszorg- en lifestyleproducten is medi zeer zorgvuldig en voorzichtig met betrekking tot de kenmerken die van belang kunnen zijn in de context van het adverteren, vermarkten en verkopen van zijn producten. Daarnaast is het voor medi's internationale zaken van belang dat er sprake is van een stabiele en transparante prijsstelling en leverings- en dienstenvoorwaarden.

De distributie van medi-producten is derhalve onderworpen aan de volgende algemene voorwaarden:

### 1. Definities:

In het kader van de interpretatie van dit Beleid hebben de volgende termen de betekenis zoals wordt aangegeven:

- a) **"Dealer"** betekent een natuurlijk persoon of een rechtspersoon die producten van medi koopt en deze producten op de markt aanbiedt en/of verkoopt.
- b) **"Klant"** betekent een natuurlijk persoon of een rechtspersoon die producten van de dealer koopt.
- c) **"Eindgebruiker"** een natuurlijk persoon (meestal een patiënt) die een product aanschaft voor persoonlijk, niet-commercieel gebruik.
- d) **"medi"** betekent zowel in enkelvoud als in meervoud het Duitse hoofdkantoor van GmbH & Co.KG inclusief alle bedrijven die deel uitmaken van de medi-bedrijfsgroep.
- e) **"Product"** betekent elk artikel dat door medi wordt geproduceerd en/of gedistribueerd.
- f) **"Distributie"** of **"distribueren"** betekent de verkoop van en het reclame maken voor producten op elke wettelijk toegestane wijze.
- g) **"Online distributie"** betekent het reclame maken voor, vermarkten en/of verkopen van Producten via het internet (bijv. zelfstandige webwinkels, verkoopnetwerken, derden, platformen en alle andere beschikbare methodes nu en in de toekomst).
- h) **"Offline distributie"**: betekent het reclame maken voor, uitstellen en/of verkopen van Producten in een concrete winkelomgeving en/of elke andere omgeving waarin de personen betrokken bij de commerciële activiteiten persoonlijk contact met elkaar hebben.
- i) **"Beleid"**: De Algemene Voorwaarden zoals uiteengezet in dit document.
- j) **"Productlijst"**: Een document dat geregeld vernieuwd kan worden en door medi aan Dealers wordt verstrekt en waarin de Producten van medi en bij de Producten behorende details worden vastgelegd.
- k) **"Verkoopprijs-indicatie"**: Een document dat geregeld vernieuwd kan worden en door medi aan Dealers wordt verstrekt en waarin medi's redelijke, niet-bindende vaststelling met betrekking tot de verkoop van bepaalde Producten aan de eindgebruiker zijn opgenomen.
- l) **"Speciaal product"** Een Product dat op grond van de wet, zijn aard en/of de productbeschrijving (bijv. gebruikershandleiding) een specifieke pasvorm, controlemaatregelen, aanpassing of enige andere modificatie in de directe aanwezigheid van de patiënt vereist om het Product aan zijn behoeften aan te passen. Bij dit Beleid is een lijst van Speciale Producten gevoegd.
- m) **"Gebied"**: Het land waarin de Dealer zijn geregistreerde hoofd kantoor heeft.
- n) **"EU"**: De landen die behoren tot de Europese Unie of welke de EU-richtlijnen met betrekking tot de vrije handel en de verkoop van goederen bij overeenkomst hebben geïmplementeerd.

### 2. Algemene richtlijnen:

- a) Wanneer er momenteel een individuele schriftelijke overeenkomst bestaat tussen de Dealer en medi of indien deze in de toekomst tot stand komt, zal de inhoud van dit Beleid deze overeenkomst onderschrijven, waarbij wordt aangegetekend dat in geval van onduidelijkheden de inhoud van een dergelijke overeenkomst voorrang zal hebben op dit Beleid.
- b) Elke Dealer is gerechtigd tot het verkopen op een niet-exclusieve basis van alle producten die hij rechtstreeks heeft verkregen van medi doch slechts overeenkomstig de productgerelateerde beschrijvingen afgegeven door

medi en de juiste (merk)naam/namen. Tenzij anders toegestaan door dwingend recht van de EU zal de Dealer alleen binnen het Gebied verkopen. Alhoewel medi geen bezwaar heeft tegen toepasselijke EU-richtlijnen adviseert medi desondanks ten stelligste op merkstrategische gronden om verzending te beperken tot binnen het Gebied.

- c) Alle prijzen toegekend aan een Product, ongeacht of dit gebaseerd is op een Productlijst of een Verkoopprijs-indicatie, zijn slechts bedoeld om te dienen als richtlijn voor Klanten of Dealers in geval van twijfel. In geen enkel geval is een dergelijke prijsverklaring bedoeld om een bindend effect te hebben voor Klanten of Dealers. Hieruit volgt dat elke Dealer vrij is om de verkoopprijs of consumentenprijs voor elk product naar eigen goedkeuring te bepalen.
- d) De verkoop van Speciale Producten is alleen toegestaan als de Dealer direct contact heeft met de patiënt. Onder geen enkele omstandigheid mag de Dealer Speciale Producten online verkopen en medi wijst alle verantwoordelijkheid af welke voort kan vloeien uit een onrechtmatige verkoop van Speciale Producten.
- e) De Dealer zal de producten altijd zodanig aanbieden, er reclame voor maken en vermarkten dat zij herkenbaar zijn als een toonaangevend merk. In het algemeen moeten de Producten altijd worden aangeprezen op grond van hun unieke kenmerken, voordelen en toegevoegde waarde(n) en niet zozeer in verband met prijsverlagingen. Tenzij er sprake is van een specifieke, tijdelijke promotie zal de Dealer het gebruik van termen als "goedkoop", "overtollig" of "opheffing" vermijden.
- f) De Dealer zal de Producten niet actief promoten buiten het Gebied.
- g) Alle verkoopgerelateerde activiteiten worden gereguleerd door de normale gang van zaken van de Dealer en de algemene en gebruikelijke regels die de markt of zijn klanten redelijkerwijs zouden verwachten van een zorgvuldig zakenman.
- h) De Dealer dient altijd ten minste een fysiek adres, een e-mailadres en een vast telefoonnummer te hebben voor zijn klanten.
- i) De Dealer zal zich houden aan alle richtlijnen, statuten en regelgeving die van toepassing zijn op het leiden van zijn bedrijf en deze regels nakomen.
- j) Voor het uitsluitende doel van de distributie van medi-producten zal de Dealer zich houden aan het Beleid inzake Handelsmerk & Marketingmateriaal. Er worden met dit document geen specifieke vergunningen of andere rechten verleend of doorgegeven.

### 3. Online distributie

De Online distributie van Producten zal tevens onderworpen zijn aan het volgende:

- a) Indien voor de Online distributie via bepaalde verkoopplatformen de autorisatie van medi vereist is, behoudt medi zich het recht voor deze autorisatie naar eigen goeddunken te verlenen of te weigeren. Alle vereiste autorisaties moeten schriftelijk worden gegeven.
- b) De voorwaarden voor de Online distributie zijn van toepassing ongeacht of de webshop wordt beheerd door de Dealer zelf of dat deze wordt beheerd door grote derde partijen, zoals zakenpartners of verkoopplatformen zoals Amazon, Ebay, JD, T-mall etc. (hierna gezamenlijk de "Partner(s)"). Alle derde partijen die door de Dealer bij zijn verkoopactiviteiten worden betrokken, zullen door de Dealer worden onderworpen aan deze algemene voorwaarden waarbij zij hieraan moeten voldoen alsof zij zelf de Dealer zijn.
- c) De websites van de Dealer moeten voldoen aan alle van toepassing zijnde reglementen voor het rechtmatig adverteren van online producten en de uitvoering van de daaraan verbonden Online distributie met bijbehorende betaling en levering voor de Klant(en).



- d) De Dealer zorgt op zijn websites voor een duidelijke en eenvoudig toegankelijke verwijzing naar zijn klantenservice, zodat elke Klant eenvoudig contact kan opnemen met de klantenservice via de vaste telefoonlijn, e-mail of chatfunctie, overeenkomstig de van toepassing zijnde standaards op de markt.
- e) Er dient een vaste telefoonlijn als hotline voor klanten beschikbaar te zijn met openingstijden die gelden als algemene standaard op de markt.
- f) Het domein van de winkel van de Dealer dient de naam van de Dealer te bevatten.
- g) De homepage(s) van de website van de Dealer, toegankelijk via de goedgekeurde domeinnaam/namen dient/dienen de merknamen van medi te vermelden en weer te geven overeenkomstig de hiervoor door medi vastgelegde regels en de toepasselijke wettelijke vereisten.
- h) Alle producten die op de website van de Dealer worden aangeboden dienen de merknaam/namen en het logo van medi te vertonen, tezamen met de originele naam en een uitvoerige beschrijving van het Product en met toepasselijk foto- en/of videomateriaal en de verpakking. Dit moet voldoen aan de juiste standaards op de markt voor toonaangevende producten en dient voorafgaand schriftelijk te worden goedgekeurd door medi, tenzij medi zelf deze informatie van te voren heeft verstrekt.
- i) Alle websites moeten actueel worden gehouden. Er dient een duidelijke eindprijs voor elk Product te worden getoond.
- j) Het weergeven van doorgestreepte hogere prijzen is alleen toegestaan als dit verband houdt met specifieke eenmalige of periodieke gelegenheden maar niet als een algemeen toegepast promotioneel concept op de lange termijn.
- k) De Dealer moet zijn leveringsvoorwaarden en andere voorwaarden uiteenzetten op een heldere en duidelijke wijze.
- l) De afhandeling van vragen, opdrachten en het verzenden van de Producten moet het toonaangevende imago van het merk en de uitstekende reputatie van de Producten weerspiegelen.
- m) De Dealer zorgt ervoor dat de vragen die per telefoon of chat aan de klantenservice worden gesteld snel en duidelijk worden beantwoord door hiervoor opgeleid personeel.
- n) Het personeel van de Dealer dient gekwalificeerd te zijn om goed de behoeften van de klanten te herkennen en de diverse gebruikerstoepassingen in de context van het betreffende productassortiment over te brengen.
- o) De Dealer zal op zijn geautoriseerde websites alleen reclame maken voor de Producten die hij in zijn huidige assortiment voert en die beschikbaar zijn om direct te worden geleverd.
- p) Marketingactiviteiten moeten een reflectie zijn van het toonaangevende imago van de Producten. Het is verboden om op onbehoorlijke wijze (bijv. in een erotische, pornografische, politieke context etc.) reclame te maken.
- q) Tenzij afkomstig van eindgebruikers binnen de EU mogen opdrachten alleen worden uitgevoerd en verzonden naar een klantadres binnen het Gebied.
- r) Tenzij afkomstig van eindgebruikers binnen de EU dienen alle opdrachten voor verzending buiten het Gebied te worden doorgestuurd naar de homepage van medi, waar informatie verstrekt wordt waar de bestelde Producten voor het betreffende verzendadres kunnen worden verkregen.

s) Verzendingen worden alleen afgeleverd op vooraf goedgekeurde 'ship-to'-locaties. De Dealer mag geen 'drop-ship'-verplichtingen aangaan en medi verricht geen 'drop-ship'-handelingen voor internetaccounts.

t) Door het bestellen van Producten bij medi verbindt de Dealer zich ertoe zich te houden aan de algemene voorwaarden van dit Beleid. Ook garandeert hij dat zijn personeel en/of derden die betrokken zijn bij de zakelijke activiteiten van de Dealer dit Beleid zullen respecteren.

**Neem bij vragen over dit Commercieel Beleid contact op met [commercialpolicy@medi.de](mailto:commercialpolicy@medi.de).**

---