

Pressemitteilung, August 2021, 6.521 Zeichen

**Ab 4. Oktober für die Kompressionstherapie Rund- und Flachstrick**

## **Neue mediven Muster- und Farbvielfalt**

**„Echt ist mein perfekt!“ – unter dieses Motto stellt medi die aktuelle Muster- und Farbvielfalt für die Venen-, Lymph- und Lipödem-Therapie. Die neue Kampagne zeigt, wie topmodische Kompressionsversorgungen heute aussehen. Das Sortiment ist klar strukturiert: Die Trendfarben gibt es einheitlich für mediven Rund- und Flachstrick. Flachgestrickte Arm- und Beinversorgungen sind außerdem mit Muster erhältlich – als einfarbiges Design- oder zweifarbiges Fashion-Element mit allen Farben kombinierbar.**

Präsentiert wird die neue Kampagne von Patientinnen, die authentisch zur selbstbewussten Therapie mit medizinischen Kompressionsstrümpfen motivieren. Dazu zählen unter anderem die Lipödem-Patientin Caroline Sprott, die Lymphödem-Patientin Ursula Thomé und die Venen-Patientin Ilka John.

**Das sind die Neuigkeiten bei mediven ab dem 4. Oktober**

**Neue Trendfarben:** Avocadogrün und Mangogelb sind die neuen Trendfarben ab dem 4. Oktober. Leuchtendes, kraftvolles Grün und Gelb sind zwei Hingucker im Herbst – und zu vielen Styles, Farben, Materialien immer wieder neu kombinierbar. Sie bilden mit Jeansblau und Grau das Trendfarben-Sortiment für mediven Rund- und Flachstrick. Die Trendfarbe medi Magenta ist weiterhin für alle Flachstrick-Versorgungen sowie für die Rundstrick-Versorgungen mediven elegance und mediven plus erhältlich.

**Neue Muster für Flachstrick:** Nature, Stripes, Dots und Classic heißen die neuen Muster für mediven 550 Arm und Bein, mediven cosy und mediven mondi esprit. Sie sind mit allen elf Standard- und Trendfarben als einfarbige Design- und zweifarbiges Fashion-Elemente kombinierbar. Innovatives Garn und der Färbeprozess bei medi machen es möglich: Die eingestrickten Muster begeistern durch ihre schöne Optik und Haptik.

medi GmbH & Co. KG  
Medicusstraße 1  
95448 Bayreuth  
[www.medi.de/newsroom](http://www.medi.de/newsroom)

**Pressekontakt**  
Lisa Schwarz  
Telefon 0921 912-1737  
[l.schwarz@medi.de](mailto:l.schwarz@medi.de)

Bild / Bilder: © [www.medi.de](http://www.medi.de)

**Neuigkeiten bei mediven mondi esprit:** Das optimierte Gestrick der Flachstrick-Armversorgung mediven mondi esprit ist jetzt etwas elastischer und der Schimmer dezenter. mediven mondi esprit ist in sechs Standard- und fünf Trendfarben sowie ab 4. Oktober mit allen Design- und Fashion-Elementen im Sortiment. Der Armstrumpf bietet die bewährte Passform, hohen Tragekomfort sowie eine verlässliche Wandstabilität. Zahlreiche Varianten und Zusätze ermöglichen viel Auswahl für eine patientenindividuelle Versorgung.

Die Rundstrick-Versorgungen mediven elegance, mediven comfort, mediven plus sowie alle flachgestrickten mediven Bein- und Armversorgungen sind weiterhin mit den funkelnden Kristall-Motiven Kristall, Perle und Roségold kombinierbar.

**Weitere Fachinformationen für den Sanitätsfachhandel gibt es im medi Kundencenter, Telefon 0921 912-111, auftragsservice@medi.de (mediven Rundstrick) und 0921 912-960, E-Mail lymphservice@medi.de (mediven Flachstrick). Anmeldung zu den medi Newslettern unter [www.medi.biz/mfy](http://www.medi.biz/mfy) und [www.medi.biz/lymph-news](http://www.medi.biz/lymph-news)**

## **Zum Hintergrund**

### **„Echt einfach – echt vielfältig – einfach medi“**

Kompressionstherapie im „echten Leben“ – sie findet im Alltag vieler Patienten und im medizinischen Fachhandel täglich statt. Dort werden sie „echt perfekt“ rundum versorgt und mit allen Facetten ihrer Persönlichkeit unterstützt und motiviert.

medi ist seit 70 Jahren mit Premium-Kompressionsprodukten an der Seite des Fachhandels und viel mehr als ein Lieferant. Als Partner bei der Versorgung von Venen-, Lymph- und Lipödem-Patienten zeigt medi kontinuierlich mit neuen Ideen und modischen Versorgungskonzepten Lösungen für ein selbstbewusstes Leben mit Kompression auf. Dazu zählt die variantenreiche Produktpalette mit dem einheitlichen Farb- und Musterkonzept.

Die konsequente Sortimentsstruktur bietet einen einfachen und praktikablen Überblick im Versorgungsalltag. Das vergrößert spürbar

das Zeitfenster und die Effektivität bei der Kundenberatung und -betreuung.

### **„Echt ist mein perfekt!“ – die Geschichte hinter der Kampagne**

Weg von der Austauschbarkeit hin zur Authentizität: Das ist echt perfekt! Pure Lebensfreude, Power und Inspiration strahlen auch die Bildwelten der neuen medi Kampagne aus. Darin zeigen die Venen-, Lipödem- und Lymphödem-Patientinnen, wie positiv, selbstbewusst und selbstbestimmt sie ihr Leben gestalten, ihre Ziele verwirklichen und ihre Träume leben. Es geht aber auch darum, so zu sein, wie man ist – mit Höhen und Tiefen.

- Inspirierend: Lipödem-Patientin Caroline Sprott begleitet Betroffene auf dem Weg zu mehr Selbstakzeptanz.
- Anspornend: Lipödem-Patientin Tanya Gouraige und ihre Tochter haben viel Frauenpower.
- Leidenschaftlich: Für Lymphödem-Patientin Ursula Thomé ist Musik ihre Kraftquelle.
- Selbstbewusst: Lipödem-Patientin Carina Schmalenberg steckt sich immer wieder neue Ziele und geht diese mutig an.
- Motivierend: Venen-Patientin Ilka John bloggt über ihre Erfahrungen auf Instagram unter @diagnose\_thrombose
- Aktiv: Venen-Patientin und Best Ager Model Barbara Radtke lebt ihren Traum. Sie liebt Modeln, Reisen, Wandern und Tanzen.

So unterschiedlich die Boschafterinnen der Kampagne „Echt ist mein perfekt“ auch sind, ihre Gemeinsamkeit aus voller Überzeugung: die medizinische Kompressionsversorgung. Und die ist dank der Beratungsleistung im Fachhandel und der medi Produktqualität sowohl optimal für die Therapie der medizinischen Indikation als auch individuell für die modischen Vorlieben der Anwenderinnen und Anwender.

Mit überzeugenden mediven Produkten, digitalen Tools (medi vision, medi e-shop, medi Fachhandelsportal, medi Marketing-Center) und dem persönlichen Kontakt durch das medi Kundencenter sowie die medi Handelsvertretungen ist medi der starke, verlässliche Fachhandelspartner rund um die dauerhafte, erfolgreiche Kompressionstherapie.

## Surftipps:

[www.medi.biz/style](http://www.medi.biz/style)

[www.medi.biz/trendfarben](http://www.medi.biz/trendfarben)

[www.medi.de/fachhandel](http://www.medi.de/fachhandel)

[www.medi.biz/fs-versorgungslogik](http://www.medi.biz/fs-versorgungslogik)

## Zweckbestimmungen:

- mediven elegance<sup>®</sup>, mediven comfort<sup>®</sup>, mediven plus<sup>®</sup>: Rundgestrickter medizinischer Kompressionsstrumpf zur Kompression der unteren Extremitäten, hauptsächlich bei der Behandlung von Erkrankungen des Venensystems.
- mediven<sup>®</sup> cosy, mediven 550<sup>®</sup> Bein: Flachgestrickte medizinische Kompressionsversorgung zur Kompression der unteren Extremitäten, hauptsächlich bei der Behandlung von Erkrankungen des Lymphgefäßsystems.
- mediven<sup>®</sup> mondi esprit, mediven 550<sup>®</sup> Arm: Flachgestrickte medizinische Kompressionsversorgung zur Kompression der oberen Extremitäten, hauptsächlich bei der Behandlung von Erkrankungen des Lymphgefäßsystems.

## Bilder und Bildunterschriften:

### 1-mediven-Trendfarben-M-394489

„Echt ist mein perfekt“ – unter dieses Motto stellt medi die neue mediven Trendfarben-Kampagne Rundstrick und Flachstrick. Neu: die Trendfarben Avocadogrün und Mangogelb. (Bild: © [www.medi.de](http://www.medi.de))

### 2-mediven-Trendfarben-mv-550-M-395284

Die neue medi Kampagne „Echt ist mein perfekt“ zeigt die Farb- und Mustervielfalt in der Therapie mit rund- und flachgestrickten Kompressionsstrümpfen – ein wichtiger Faktor für Betroffene zu einem selbstbewussten Leben mit einer Indikation für Kompressionstherapie. (Bild: © [www.medi.de](http://www.medi.de))

### 3-mediven-Trendfarben-mv550-M-395349

In der neuen medi Kampagne zeigen Venen-, Lipödem- und Lymphödem-Patientinnen allen, wie positiv, selbstbewusst und

selbstbestimmt sie mit mediven Kompressionsstrümpfen ihr Leben gestalten. Im Bild: die Lipödem-Patientinnen Caroline Sprott (hinten) und Tanya Gouraige mit den Flachstrick-Versorgungen mediven 550 in Jeansblau mit Design-Element Nature und mediven cosy in Mangogelb mit Fashion-Element Dots. (Bild: © [www.medi.de](http://www.medi.de))

#### **4-mediven-Trendfarben-mv550-M-395345**

In der neuen medi Kampagne zeigen Venen-, Lipödem- und Lymphödem-Patientinnen allen Betroffenen, wie positiv, selbstbewusst und selbstbestimmt sie mit mediven Kompressionsversorgungen ihr Leben gestalten. Im Bild: die Lipödem-Patientinnen Tanya Gouraige (links) und Caroline Sprott mit den Flachstrick-Versorgungen mediven 550 in Jeansblau mit Design-Element Nature und mediven cosy in Mangogelb mit Fashion-Element Dots. (Bild: © [www.medi.de](http://www.medi.de))

#### **5-mediven-Trendfarben-mv550-M-395336**

Die Kampagne zeigt: Durch ihr Lipödem lassen sich die Patientinnen nicht ausbremsen – die mediven Flachstrick-Versorgungen geben viel Lebensqualität zurück. Lipödem-Patienten Tanya Gouraige (rechts) und ihre Tochter haben viel Frauen-Power. (Bild: © [www.medi.de](http://www.medi.de))

#### **6-mediven-Trendfarben-mv-550-M-395317**

„Nature“ ist eines der vier neuen Muster für die Flachstrick-Kompressionsversorgungen der Arme und Beine mit mediven 550, mediven cosy und mediven mondi esprit. Sie sind mit allen Standard- und Trendfarben und als Design- und Fashion-Elemente kombinierbar. Im Bild: Lipödem-Patientin Carina Schmalenberg mit dem zweifarbigen Fashion-Element „Nature“ in Avocadogrün. (Bild: © [www.medi.de](http://www.medi.de))

#### **7-mediven-Trendfarben-mv-550-M-394486**

„Dots“ ist eines der vier neuen Muster für die Flachstrick-Kompressionsversorgungen der Arme und Beine mit mediven 550, mediven cosy und mediven mondi esprit. Sie sind mit allen Standard- und Trendfarben und als Design- und Fashion-Elemente kombinierbar. Im Bild: Lymphödem-Patientin Ursula Thomé mit dem zweifarbigen Fashion-Element „Dots“ in Cashmere. (Bild: © [www.medi.de](http://www.medi.de))

### **8-mediven-Trendfarben-mv-550-M-395238**

„Classic“ ist eines der vier neuen Muster für die Flachstrick-Kompressionsversorgungen der Arme und Beine mit mediven 550, mediven cosy und mediven mondi esprit. Sie sind mit allen Standard- und Trendfarben und als Design- und Fashion-Elemente kombinierbar. Im Bild: Lipödem-Patientin Caroline Sprott mit dem zweifarbigen Fashion-Element „Classic“ in Anthrazit. (Bild: © [www.medi.de](http://www.medi.de))

### **9-mediven-Trendfarben-mv-plus-comfort-M-399261**

Bringen Farbe, Power und gute Laune auch in verregnete Herbsttage: Die neuen mediven Trendfarben Mangogelb und Avocadogrün. Wie vielfältig sie kombiniert werden können, zeigen die Venen-Patientinnen Barbara Radtke mit mediven comfort in der Trendfarbe Mangogelb (links) und Ilka John mit mediven plus in der Trendfarbe Avocadogrün. (Bild: © [www.medi.de](http://www.medi.de))

### **10-mediven-Trendfarben-mv-plus-M-399259**

Bringt Farbe, Power und gute Laune auch in verregnete Herbsttage: Die neue mediven Trendfarbe Avocadogrün. Wie vielfältig sie kombiniert werden kann, zeigt die Venen-Patientin Ilka John. (Bild: © [www.medi.de](http://www.medi.de))

### **11-mediven-Trendfarben-mv-comfort-M-399258**

Ob Business oder Freizeit – mit den kombinationsstarken mediven Farben treffen Anwender immer den richtigen Ton – im Bild: Venen-Patientin und Model Barbara Radtke mit mediven comfort in der Trendfarbe Grau (Tür) und Venen-Patientin Ilka John mit mediven plus in der Farbe Jeansblau. (Bild: © [www.medi.de](http://www.medi.de))

### **12-mediven-Farben-Flachstrick-mv-550-M-395486**

#### **13-mediven-Trendfarben-mv-550-M-399215**

Echt einfach und echt vielfältig – das ist einfach medi: einheitliche Trendfarben für mediven Rund- und Flachstrick sowie bei Flachstrick vier Muster, die sowohl als einfarbiges Design-Element als auch als zweifarbigen Fashion-Element erhältlich sind, sorgen für einen einfachen Überblick bei der Beratung im Fachhandel. (Bilder: © [www.medi.de](http://www.medi.de))

**medi – ich fühl mich besser.** Für das Unternehmen medi leisten weltweit rund 3.000 Mitarbeiter einen maßgeblichen Beitrag, dass Menschen sich besser fühlen. Das Ziel ist es, Anwendern und Patienten maximale Therapieerfolge im medizinischen Bereich (medi Medical) und darüber hinaus ein einzigartiges Körpergefühl im Sport- und Fashion-Segment (CEP und ITEM m6) zu ermöglichen. Die Leistungspalette von medi Medical umfasst medizinische Kompressionsstrümpfe, adaptive Kompressionsversorgungen, Bandagen, Orthesen, Thromboseprophylaxestrümpfe, Kompressionsbekleidung und orthopädische Einlagen. Zudem fließt die langjährige Erfahrung im Bereich der Kompressionstechnologie auch in die Entwicklung von Sport- und Fashion-Produkten mit ein. Der Grundstein für das international erfolgreiche Unternehmen wurde 1951 in Bayreuth gelegt. Heute gilt medi als einer der führenden Hersteller medizinischer Hilfsmittel und liefert mit einem Netzwerk aus Distributoren sowie eigenen Niederlassungen in über 90 Länder der Welt. [www.medi.de](http://www.medi.de), [www.item-m6.com](http://www.item-m6.com), [www.cepsports.com](http://www.cepsports.com)