

Ihr Unternehmen bei Google besser präsentieren

Google My Business – der kostenlose Brancheneintrag bei Google und Google Maps

Kennen Sie das auch – die Unternehmensangaben in den Google-Suchergebnissen? Sie sind oft der erste Kontakt zwischen Ihrem Unternehmen und Ihren potenziellen Neukunden.

Nutzen Sie einfach Google My Business, um Ihr Unternehmen kundenwirksam zu präsentieren. Mit Google My Business können Sie Ihren Brancheneintrag und Ihre Online-Präsenz in der Google-Suche und bei Google Maps verwalten und so die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens in den Google-Suchergebnissen positiv beeinflussen.

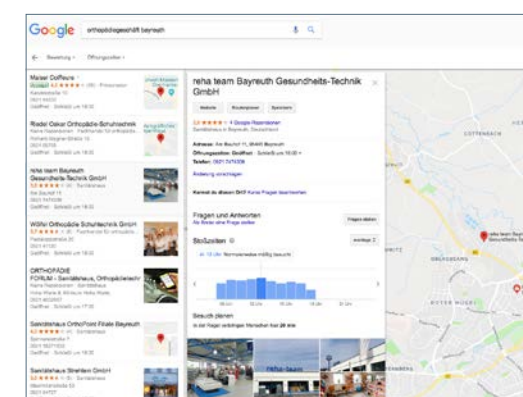
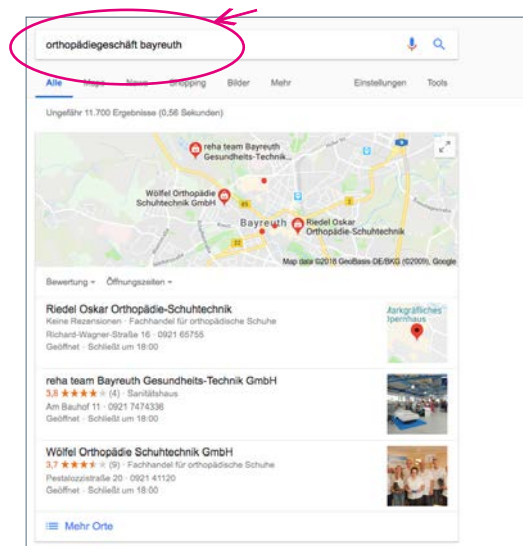
Denn ein Großteil der Suchanfragen im Web hat lokalen Charakter, da Nutzer die für sie wichtigen Unternehmen, Praxen, Dienstleistungen oder Produkte in ihrer Umgebung suchen. Mit Google My Business verbessern Sie Ihre Position bei den Suchergebnissen von Google und erhöhen die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens.

Präsentieren Sie sich in der Google-Suche oder auf Google Maps bei Branchensuchen wie „orthopädiegeschäft bayreuth“ auf einen Blick mit:

- Ihrem Unternehmensnamen und Logo
- Ihrer Adresse und Ihren Kontaktdaten

Weitere Informationen können Sie für Ihre Kunden in der Detailansicht oder bei der konkreten Suche nach Ihrem Unternehmen zur Verfügung stellen:

- Link zu Ihrer Webseite
- Routenplaner zu Ihrer Unternehmensadresse
- Öffnungszeiten
- Bilder Ihres Unternehmens oder Ihrer Produkte
- News und Beiträge zu Ihrem Unternehmen
- Stoßzeiten
- Bewertungen Ihrer Kunden

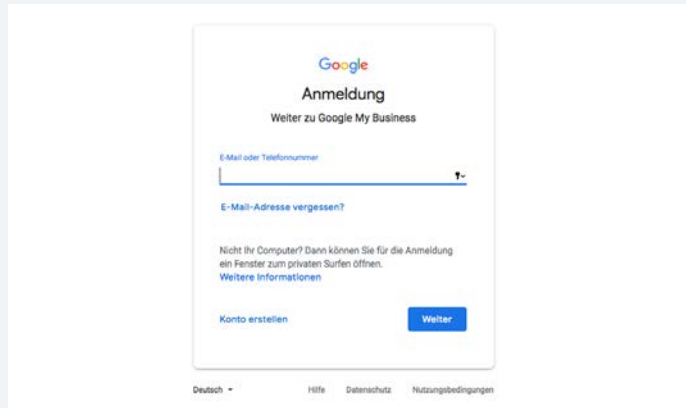


Ein Beispiel für die Folgeansicht, wenn Sie auf einen der Einträge der vorherigen Ansicht klicken, sowie für die direkte Suche in Google Maps.

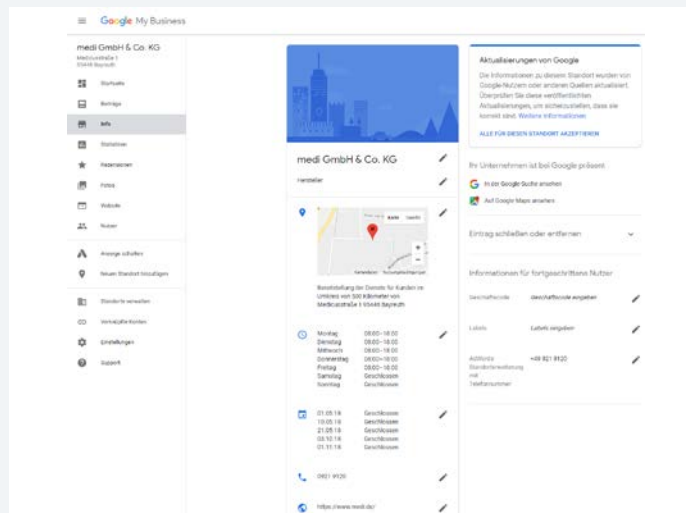
In wenigen Schritten zum eigenen kostenlosen Eintrag bei Google My Business

- 1 Suchen Sie bei Google nach Ihrem Unternehmensnamen. Hat Google bereits selbst einen Eintrag erstellt, der aber noch nicht aktiv von Ihnen betreut wird, klicken Sie auf: **Eigentümer dieses Unternehmens?**

- 2 Melden Sie sich auf der folgenden Anmeldeseite oder direkt auf <https://www.google.de/business/> mit Ihrem bestehenden Google-Konto an oder erstellen Sie ein neues.



- 3 Pflegen Sie Ihre Unternehmensdaten. Für den Beginn genügen Ihre allgemeinen Unternehmensangaben.



- 4 Bestätigen Sie gegenüber Google Ihre Eigentümerschaft und Ihre Unternehmensadresse, zum Beispiel über eine durch Google an Sie versandte Postkarte: <https://support.google.com/business/answer/6300716>

- 5 Nach Abschluss des Bestätigungsverfahrens ist Ihr Unternehmenseintrag bei Google My Business allgemein auf Google sichtbar. Jetzt können Sie Ihr Unternehmensprofil jederzeit weiter ausbauen und potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen.

Unter https://www.google.com/intl/de_de/business/ finden Sie eine einfache Anleitung und weitere Funktionen bei Google My Business.