

Dünya çapında tanınan yüksek kaliteli sağlık ve yaşam tarzı ürünleri imalatçısı ve distribütörü olarak medi, ürünlerinin reklamı, teşhiri ve satışıyla ilişkili hususlar konusunda oldukça titiz ve hassastır. Ayrıca, medi'nin uluslararası faaliyetleri bakımından istikrarlı ve şeffaf fiyatlandırma, teslimat ve hizmet yapılarına sahip olmak da büyük önem taşımaktadır.

Bu yüzden, medi ürünlerinin dağıtımını aşağıdaki hüküm ve koşullara tabidir:

1. Tanımlar:

Bu Politika açıklanırken, aşağıdaki terimler yine aşağıda yazılı anlamlara sahip olacaktır:

- "**Satıcı**" medi'den ürün satın alan ve bu ürünleri piyasada sunan ve/veya satan gerçek veya tüzel kişi anlamına gelir.
- "**Müşteri**" Satıcıdan Ürün satın alan gerçek veya tüzel kişi anlamına gelir.
- "**Son Tüketici**" kişisel ve ticari olmayan kullanım için Ürün satın alan gerçek kişidir (genellikle bir hasta).
- "**medi**" toplu veya tekil olarak, medi şirketler grubuna ait her şirket dahil olmak üzere medi GmbH & Co.KG'nin Almanya'daki merkezi anlamına gelir.
- "**Ürün**" medi tarafından üretilen ve/veya dağıtılan herhangi bir öge anlamına gelir.
- "**Dağıtım**" veya "**dağıtmak**" yasal olarak izin verilen yöntemlerle yapılan Ürün satışı ve reklamı anlamına gelir.
- "**Çevrimiçi dağıtım**" Ürünlerin İnternet üzerinden (örn. kendi kendine işletimli çevrimiçi mağazalar, satış ağları, üçüncü taraf platformları veya şu anda ya da gelecekte mevcut olacak diğer yöntemlerle) reklamı, teşhiri ve/veya satışı anlamına gelir.
- "**Çevrimdışı dağıtım**": Ürünlerin fiziksel bir mağaza ortamında ve/veya ticari faaliyette bulunan kişilerin birbirleriyle yüz yüze etkileşimde bulunduğu diğer tüm ortamlarda reklamı, teşhiri ve/veya satışı anlamına gelir.
- "**Politika**": Bu belgede bahsi geçen Hüküm ve Koşullar.
- "**Ürün listesi**": Zaman zaman yenilenebilen ve medi tarafından Satıcılara sunulan, Ürünlerle ilgili olabilecek diğer hususlarla birlikte medi Ürünlerini saptayan belge.
- "**Tavsiye edilen perakende fiyatı**": Zaman zaman yenilenebilen ve medi tarafından Satıcılara sunulan, belirli Ürünlerin son tüketiciye satışına ilişkin medi'nin makul, bağlayıcı olmayan değerlendirmesini gösterir.
- "**Özel ürün**": Yasa gereği, doğası gereği ve/veya ürün tanımı (örn. kullanma kılavuzu) gereği, ürünün ihtiyaçlarına uygun olması için hastanın huzurunda özel bir bağlantı, kontrol-ölçüm, ayarlama veya başka herhangi bir değişiklik yapılmasını gerektiren Ürün. Özel Ürünler listesi bu Politikaya eklenmiştir.
- "**Bölge**": Satıcının tescilli genel merkezinin bulunduğu ülke.
- "**AB**": Avrupa Birliği üyesi olan veya malların serbest ticareti ve satışına ilişkin herhangi bir AB düzenlemesine sözleşmeye bağlı olarak benimsemiş olan ülkeler.

2. Genel Kurallar:

- Satıcı ile medi arasında münferit bir yazılı Sözleşme halihazırda mevcutsa veya gelecekte kurulacaksa, bu Politikanın içeriği söz konusu Anlaşmayı tamamlar; ancak belirsizlik olması durumunda, söz konusu Anlaşmanın içeriği bu Politikanın yerine geçer.
- Her Satıcı, doğrudan medi'den edindiği Ürünleri, ürünle ilgili medi ve doğru (marka) adı/adları tarafından sunulan tariflere uygun olarak gayri münhasır şekilde satma hakkına sahiptir. Mecburi AB kanunları tarafından aksine izin verilmedikçe Satıcı yalnızca Bölge içinde satış yapabilir. Medi, yürürlükteki AB düzenlemelerine karşı olmasa da markaya yönelik stratejik amaçlar doğrultusunda gönderimlerin Bölge içinde sürdürülmesini şiddetle tavsiye eder.

- Ürün Listesi veya Tavsiye Edilen Perakende Fiyatı ile bir Ürüne atfedilmiş olan fiyat, yalnızca şüphe durumunda Müşteriler veya Satıcılar için kılavuz niteliğindedir. Bu tür bir fiyat beyanı hiçbir durumda Müşteriler veya Bayiler için bağlayıcı değildir. Sonuç olarak her Satıcı, kendi takdirine bağlı olarak her Ürün için kendi satış fiyatını veya perakende fiyatını belirlemekte serbesttir.
- Özel Ürünlerin satışına yalnızca Satıcının hastayla doğrudan etkileşim kurması durumunda izin verilir. Satıcı Özel Ürünleri hiçbir durumda çevrimiçi olarak satamaz ve medi, Özel Ürünlerin yanlış yoldan satışıyla ilgili hiçbir sorumluluk üstlenmez.
- Satıcı Ürünler için her zaman premium bir markanın ürünleri olarak görünecekleri şekilde teklif, tanıtım ve teşhir gerçekleştirmelidir. Genel olarak Ürünlerin reklamı fiyat indirimlerinden ziyade her zaman benzersiz özellikleri, avantajları ve sundukları katma değer(ler) aracılığıyla yapılmalıdır. Spesifik zaman sınırlı promosyonlar dışında Satıcı şu gibi ifadeleri kullanmaktan kaçınmaya çalışmalıdır: "ucuz", "ihtiyaç fazlası" veya "tasfiye".
- Satıcı, Bölge dışında aktif bir şekilde ürün tanıtımı yapmamalıdır.
- Satışla ilgili her türlü faaliyet, Satıcının olağan ticari faaliyet akışına ve pazarın veya müşterilerinin münasip ve özenli bir tüccardan makul ölçülerde bekleyeceği genel ve müşterek kurallara tabidir.
- Satıcı, müşterileri için her zaman en az bir fiziksel açık adrese, uygun bir e-posta adresine ve sabit telefon numarasına sahip olmalıdır.
- Satıcı, işiyle ilgili geçerli tüm düzenlemelere, kanunlara ve kurallara uymalı ve bağlı kalmalıdır.
- Satıcının medi'nin Ticari Marka ve Pazarlama Materyallerine bağlı kalmasındaki yegane amaç medi ürünlerinin dağıtımıdır. Bu belge aracılığıyla belirli bir lisans veya başka bir hak verilmez veya devredilmez.

3. Çevrimiçi Dağıtım

Ürünlerin Çevrimiçi Dağıtımını ek olarak şu koşullara tabidir:

- Belirli satış platformları üzerinden Çevrimiçi Dağıtımın medi'nin iznini gerektirmesi durumunda, medi bu izni tamamen kendi takdirine bağlı olarak verme ya da vermeme hakkını saklı tutar. Gerekli tüm izinler yazılı olarak verilmelidir.
- Çevrimiçi Dağıtım koşulları, çevrimiçi mağazanın Satıcının kendisi veya çevrimiçi mağazanın Ticaret Ortakları ya da Amazon, Ebay, JD, T-mall vb. satış platformları gibi üçüncü taraflarca (bundan sonra genel olarak "Ortak(lar)" denilecektir) işletilip işletilmediğine bakılmaksızın geçerlidir. Satıcının satış faaliyetlerine dahil ettiği üçüncü taraflarla ilgili olarak Satıcı bu tarafları bu hüküm ve koşullara tabi tutmalı ve onlar da Satıcıymış gibi bunlara riayet etmelerini sağlamalıdır.
- Satıcının web siteleri, yasalara uygun bir şekilde çevrimiçi ürün reklamını yapmaya ve Müşteri(ler) için uygulanabilir ödeme ve teslimat seçenekleriyle birlikte Çevrimiçi Dağıtım gerçekleştirmeye yönelik geçerli tüm hükümlerle uyumlu olmalıdır.
- Satıcı, web sitelerinde Müşteri hizmetleri departmanına iyi konumlandırılmış ve kolayca erişilebilir bir referans sunmalı ve her Müşterinin bu departmanla sabit telefon, e-posta veya sohbet işlevi aracılığıyla hızlı bir şekilde iletişime geçmesine olanak sağlamalı ve bunların tamamı piyasadaki uygulanabilir standartlarla uyumlu olmalıdır.
- Müşterilere yönelik sabit bir telefonla yardım hattı, piyasadaki standart çalışma saatlerine uygun bir şekilde erişilebilir olmalıdır.

- f) Satıcının mağazasının alan adı, Satıcının adını içermelidir.
- g) Satıcının web sitesinin onaylı alan ad(lar)ı altında erişilebilen sayfalarında, medi'nin marka adları ve logoları, medi tarafından belirlenmiş kurallara ve geçerli yasal gerekliliklere uygun olarak belirtilmeli ve görüntülenmelidir.
- h) Satıcının web sitesinde sunulan tüm Ürünler, medi'nin marka ad(lar)ını ve logosunu orijinal adıyla ve Ürünün ayrıntılı bir açıklaması, ilgili fotoğraf ve/veya video malzemeleri ve ambalajıyla birlikte, tamamı piyasadaki premium ürünlere yönelik standartlara uygun olarak ve bilgileri medi temin etmediği sürece medi tarafından öncesinde yazılı olarak onaylandığı şekliyle göstermelidir.
- i) Tüm web siteleri güncel tutulmalıdır. Her Ürün için net bir nihai fiyat açıkça gösterilmelidir.
- j) Daha yüksek fiyatların üzeri çizilerek gösterilmesine yalnızca belirli tek seferlik veya dönemsel kampanyalarla ilgili olması durumunda izin verilir, ancak genel olarak uygulanan uzun vadeli bir promosyon konsepti olarak geçerli değildir.
- k) Bayi, teslimat koşullarını ve diğer koşulları açık ve anlaşılır bir şekilde belirtmelidir.
- l) Soruların ele alınması, sipariş ve Ürün gönderimi süreçleri, premium marka imajını ve Ürünlerin üstün itibarını yansıtmalıdır.
- m) Satıcı, müşteri hizmetleri departmanına sohbet işlevi veya telefonla yöneltilen soruların eğitilmiş personel tarafından hızlı ve net bir şekilde yanıtlanmasını sağlamalıdır.
- n) Satıcının personeli, müşterinin ihtiyaçlarını özel olarak belirleme ve farklı kullanımları uygulanabilir ürün portföyü bağlamında iletme konusunda nitelik sahibi olmalıdır.
- o) Satıcı, yetkili web sitelerinde yalnızca mevcut ürün yelpazesinde yer alan ve hemen teslim edilebilecek Ürünlerin tanıtımını yapabilir.
- p) Pazarlama faaliyetleri, Ürünlerin premium marka imajını yansıtmalıdır. Uyumsuz şekilde yapılacak (örn. erotik, pornografik, politik vs.) her tür tanıtım faaliyeti yasaktır.
- q) AB'deki Son Tüketiciler dışında verilen tüm siparişler yalnızca Bölge dahilinde bulunan bir Müşterinin adresine teslim edilebilir ve gönderilebilir.
- r) AB'deki Son Tüketiciler dışında Bölge dışına gönderim gerektiren tüm siparişler, söz konusu gönderim adresi için sipariş edilen Ürünlerin nereden alacağıyla ilgili bilgilerin alınabileceği medi web sitesine yönlendirilmelidir.
- s) Gönderiler yalnızca önceden onaylanmış gönderim yerlerine teslim edilmelidir. Satıcı herhangi bir fabrikadan halka satış taahhüdü veremez ve medi, İnternet hesapları için fabrikadan halka satış yapmaz.
- t) Satıcı, medi'den Ürün sipariş ederek bu Politika'nın hüküm ve koşullarına uymayı ve personelinin ve/veya Satıcının ticari faaliyetlerine dahil olan herhangi bir üçüncü tarafın da bu Politika'ya uymasını sağlamayı kabul eder.

Ticaret Politikası ile ilgili herhangi bir sorunuz varsa, commercialpolicy@medi.de e-posta adresi aracılığıyla bizimle iletişime geçebilirsiniz.