

Get
Social



Facebook für den Fachhandel

medi unterstützt den Social Media-Auftritt

Facebook für den Fachhandel

medi unterstützt den Social Media-Auftritt

Menschen aller Altersklassen nutzen soziale Medien, zum Beispiel Facebook. Dabei geht es um mehr, als nur Kontakt zu Freunden aus aller Welt zu halten: Auf Facebook informieren und kommunizieren die Nutzer über alles, was sie bewegt – Nachrichten aus der Region, Gesundheitstipps, interessante Veranstaltungen in ihrer Nähe und natürlich Neuigkeiten aus dem eigenen Netzwerk.

Das birgt auch viel Potenzial für den medizinischen Fachhandel.

Mit der Facebook-Präsenz eröffnet sich die Chance, die Zielgruppe und deren Bedürfnisse besser kennenzulernen und direkt in Kontakt zu treten – der persönliche Service sorgt für mehr Kundenzufriedenheit. Und: Zufriedene Kunden werden auf Facebook zu Botschaftern des Unternehmens und empfehlen Produkte oder Dienstleistungen gerne weiter. Ganz unabhängig von Öffnungszeiten können sie darüber hinaus auf Facebook Anfragen stellen oder den Fachhandel bewerten.

Wichtig

Soziale Medien haben eigene Gesetze

Erfolgreiches Agieren und Kommunizieren auf Facebook will gelernt sein, denn: Facebook vergisst nicht – das Posten und Kommentieren sollte gut überlegt sein.

Die Facebook-Gemeinde kommentiert direkt und ehrlich und nutzt die Plattform, um öffentlich Feedback zu geben.

Die Nutzer erwarten eine schnelle und professionelle Reaktion.

Regelmäßige, authentische Posts sind die Basis.

Um die Zielgruppe zu aktivieren, kommt es auf das Wording und die Qualität der Inhalte an.

Monitoring und die Auswertung von Messwerten zeigen Erfolge und Potenziale auf.

Um als Unternehmen in den sozialen Medien seriös aufzutreten und keine Risiken einzugehen, müssen auch rechtliche Rahmenbedingungen beachtet werden.



Welche Möglichkeiten bietet Ihnen eine Facebook-Präsenz?

- Die Bekanntheit des Fachhandels steigern und neue Kunden gewinnen
- Bestandskunden pflegen, aktivieren und emotional an den Fachhandel binden
- Das sogenannte „virale Marketing“ (die digitale Mund-zu-Mund-Propaganda) als kostengünstigeren Informations- und Werbekanal für Aktionen und Veranstaltungen nutzen
- Facebook mit der Internetseite verlinken und dadurch online besser auffindbar sein
- Abverkaufsmaßnahmen und Zusatzverkäufe forcieren
- Kurzfristiges Umsetzen von Maßnahmen
- Ankündigen und bewerben von Veranstaltungen
- gezielte Personalsuche über Facebook durch Definieren soziodemografischer Daten
- Vernetzen mit Partnern, zum Beispiel mit Netzwerken, Selbsthilfegruppen oder Herstellern

Vorteile von Facebook im Vergleich zu anderen Werbekanälen

- Deutlich geringere Werbekosten im Vergleich zu Mediakosten im Printbereich oder bei der Rundfunkwerbung.
- Konkretisierung der Zielgruppen durch Bestimmung soziodemografischer Daten der Zielgruppen (z. B. Alter, Berufsgruppen, Geschlecht, Familienstand) und Reichweiten bei Anzeigenschaltungen und Werbemaßnahmen, dadurch Minimierung von Streuverlusten
- Direkter Austausch mit dem Endverbraucher
- Kontaktmöglichkeit des Endverbrauchers auch außerhalb von Ladenöffnungszeiten
- Schnelle und kostenneutrale Verfielfältigung von Inhalten durch Interaktion der Endverbraucher

medi bietet einen besonderen Service: Wir konnten den Social Media-Experten Walter Ries exklusiv für Sie als medi Kunde gewinnen. Das garantiert einen gelungenen Facebook-Auftritt – erstellt, gestaltet und betreut durch einen Profi.

Unser Experte Walter Ries informiert umfassend über die Herausforderungen und Chancen und erarbeitet gemeinsam mit Ihnen die Ziele Ihres Facebook-Auftrittes.

Facebook-Experte Walter Ries

Seit 1999 Mitarbeiter des Saarländischen Rundfunks / ARD, Jugendradio UnserDing / SR, Europawelle

Kaufmann für Marketingkommunikation – von 2004 bis 2009
Unterhaltungschef UnserDing / SR und Marketingleiter

2007 Gründung der Agentur „Walter Ries Eventmanagement“ mit Schwerpunkt Social Media. Aktuell werden 78 Facebook-Seiten betreut.

Betreiber von diversen Betrieben im Saarland im Bereich Gastronomie, Unterhaltung, Freizeit

Kontaktdaten

Walter Ries
E-Mail: walterries@web.de
Mobile: 0151 25366667

Für jeden gibt es das passende Paket

Verschiedene Varianten – für Sie zur Auswahl

1. Schritt – Starter-Paket

Kosten: Einmalig 1.490,00 Euro.

- Leistungen:
- Aufsetzen einer Facebook-Unternehmensseite
 - Erstellen von Titel- und Profilbild
 - Bereitstellen eines rechtlich korrekten Impressums
 - Schulung zu Facebook- und medi Richtlinien
 - Definieren von Zielen
 - Erarbeiten eines Halbjahresplans
 - Festlegen des Intervalls für Posts sowie von Service-Zeiten
 - Erstellen der ersten drei Posts inklusive einem Facebook-Werbebudget von 400,00 Euro zum Generieren erster Fans (Kosten in Paketpreis enthalten)

2. Sie haben bereits einen Facebook-Auftritt für Ihr Unternehmen?

Dann starten Sie direkt mit einem der folgenden Pakete – abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse

Leistungen	Basis-Paket	Standard-Paket	Premium-Paket	Event-Paket
Kosten pro Monat	200,00 Euro	400,00 Euro	600,00 Euro	
Kosten einmalig – optional zubuchbar				450,00 Euro
Beantworten von Bewertungen, Kommentaren, Nachrichten	●	●	●	–
Teilen relevanter medi Inhalte	●	●	●	–
Austausch der Titelbilder in jedem Quartal	●	●	●	–
Einrichten einer Beratungshotline	●	●	●	–
Erstellen von Werbe- und Daueranzeige in Absprache mit dem Fachhandel und auf Basis der Zielgruppen-Definition	1 Werbeanzeige	3 Werbeanzeigen	6 Werbeanzeigen	–
Erstellen von Facebook-Veranstaltungen pro Quartal	–	1 x	2 x	–
Monatlicher Facebook-Report an den Fachhandel	●	●	●	–
Monatliches Facebook-Werbebudget (im Paketpreis enthalten)	in Höhe von 50,00 Euro	in Höhe von 100,00 Euro	in Höhe von 200,00 Euro	–
Erstellen einer Facebook-Veranstaltung	–	–	–	●
Facebook-Werbebudget zum Bewerben der Veranstaltung (im Paketpreis enthalten)	–	–	–	in Höhe von 300,00 Euro



Erfolgsbeispiele

Über 200 Zuhörer haben gestern den Weg zu unserer Veranstaltung im Kulturzentrum Altfassen gefunden! Wir sind überwältigt von dieser Resonanz und sagen ganz herzlich "DANKE"! Natürlich stehen wir Ihnen auch weiterhin jederzeit mit Rat und Tat zur Seite!

724 erreichte Personen

Beitrag bewerten

Bewerben von Veranstaltungen

Fazit: Über Facebook beworbene Veranstaltungen hatten über 200 Besucher. 50 Teilnehmer haben über Facebook von der Veranstaltung erfahren.

Ab sofort bei uns erhältlich! Inspiriert durch die Modetrends der Designer – die neuen modischen elegante Designs. Mit dem aufregenden Leopardenprint „Leo“ und dem tollen „Circle“ Style sind Ihre Beine nicht nur auf dem roten Teppich ein echter Hingucker! #fmod

4508 erreichte Personen

Beitrag bewerten

Unterstützung für den Abverkauf

Fazit: Nach nur zwei Wochen hatte jedes Sanitätshaus mindestens fünf konkrete Kundenanfragen, die über Walter Ries direkt an den jeweiligen Fachhändler weitergeleitet werden. Häufig handelte es sich um Nachrichten zum Thema Kompressionsstrümpfe. Besonders auffallend war hier die direkte Nachfrage von Männern zu Männer-Kompressionsstrümpfen.

Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams: VerkäuferIn im Sanitätshaus (m/w) Auch für OT-Gesellen/Meister, Bandagisten, ArbeiterInnen, PhysiotherapeutenInnen oder exam. Pflegekräfte, die Spaß am Verkauf haben, geeignet! ... Mehr anzeigen

24.723 erreichte Personen

Beitrag bewerten

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Thomas Neumann, Yvonne Klein und 8 weitere Personen

Stellenanzeigen über Facebook

Fazit: Vermal mehr Bewerbungen im Vergleich zu klassischen Printmedien, bei deutlicher Kostenersparnis.

medi GmbH & Co. KG
Medicusstraße 1
95448 Bayreuth
Germany
T +49 921 912-0
F +49 921 912-57
info@medi.de
www.medi.de

